

Riktlinjer för kommunikation.

GRUNDLÄGGANDE RIKTLINJER I VÅR KOMMUNIKATION

- JSB skall i språk- och bildmaterial framstå och uppfattas som ett professionellt och respekterat företag i näringslivet och samhället.
- All kommunikation skall ha JSBs befintliga varumärkesprofil som utgångspunkt.
- Information som publiceras skall vara korrekt, sanningsenlig och aldrig kunna uppfattas vilseledande. Innehåll skall i allra möjligaste mån presenteras med en positiv framtoning.
- Det bör alltid finnas ett syfte eller nytta för mottagaren med den information vi publicerar.
- I politiska, kulturella och religiösa frågor skall JSB agera neutralt och inte låta personliga åsikter genomsyra publiceringar.
- JSB skall kommunicera att vi är positiva till- och främjar jämställdhet och mångfald, på och utanför arbetsplatsen.
- Vi skall sträva efter att aldrig publicera innehåll som kan upplevas som olämpligt och som kan orsaka olust hos kunder, personal eller leverantörer. Detta inkluderar respekt för information som ägs eller skyddas av tredje part.
- När möjligt skall vi framhäva vårt hållbarhetstänk gällande kvalité, arbetsmiljö och miljö.
- Det skall framgå att vi har höga etiska krav, både på oss själva, underleverantörer och samarbetspartners.
- Vi får under inga omständigheter underminera eller smutskasta konkurrenter.
- Vår respons skall vara effektiv, genomtänkt, professionell och serviceinriktad.



- Vi bygger livsmiljö

DISKRIMINERINGSREGLER

- JSB respekterar FN:s stadgar kring människors lika rättigheter och värde och vi skall behandla alla med samma respekt.
- JSB har nolltolerans mot diskriminering oavsett om det gäller religion, kultur eller etnicitet.
- Sträva efter att framhäva mångfald, öppet sinne och att vi välkomnar alla. Detta görs bland annat genom ett blandat informationsflöde där vi bland annat visar upp mångfald bland personalen.
- Vi strävar alltid efter att synliggöra att det på våra arbetsplatser, vid anställning och andra situationer, inte sker någon form av diskriminering.